

**MONTSERRAT PEÑARROYA I FARELL**

**Especialista en Marketing Digital.** Graduada en Turisme, amb un Postgrau en Comerç Exterior i Marketing Internacional, i un Màster en Societat de la Informació.

**Directora de l'Institut d'Investigació 3iSIC** (Institut Internacional per a la Investigació de la Societat de la Informació i el Coneixement) i també és directora de l'empresa **Quadrant Alfa**

especialitzada en formació i investigació en el camp del Marketing Digital. Na Montserrat ha estat també sòcia fundadora i Directora General de

l'empresa Comercio Digital, S.A. que engloba entre altres, SoloStocks.com el major mercat B2B d'Espanya i que pertany al Grup Intercom (creadors d'Infojobs, Softonic, eMagister, etc.). També ha estat CEO de Noticias.com i sòcia fundadora de diverses empreses relacionades amb Internet com GEAI PC (una consultora en Marketing Digital), ALT64 (l'empresa que importa a Espanya els Eyetrackers [monitors d'ordinador que funcionen amb la mirada]), entre altres.



És **professora de Marketing Digital** i de **eBusiness** en Màsters i Postgraus de diverses universitats:

- **UAB – Escola de Postgrau:**

- o Màster en Administració i Direcció de Comerços i Distribució (2 edicions l'any).
- o Màster en Direcció i Gestió d'Empreses Internacionals (3 edicions l'any).

- **UAB – Escola Universitària de Turisme i Hosteleria**

- o Màster en Gestió i Organització d'Esdeveniments – Turisme de Negocis.
- o Màster en Turisme i Humanitats

- **UPF – ESCI**

- o Màster en Cercadors (online)
- o Màster en Marketing Digital Internacional

- **Universitat de Barcelona**

- o Màster en eTourism (al CETT)
- o Postgrau en Turisme Cultural (al IL3)
- o Màster en Globalització (al CEI)

- **Universitat de Vic**

- o Grau Multimèdia



L' Institut Internacional per a la Investigació de la  
Societat de la Informació i el Coneixement

La Montse participa com a docent en els programes de formació que la **UNWTO (United Nations World Tourism Organization)** imparteix a reu del món.

També imparteix classes a: Universitat Politècnica de València, Universitat de Girona, La Salle, Cambra de Comerç de Barcelona (i en quatre cambres més), ACCIÓ, ICIC – SDE, Agència Catalana de Turisme, Departament de Cultura, Col·legi Oficial de Bibliotecaris, entre altres.

La Montserrat és l'autora de la ***Guia de Comerç Electrònic*** editada per la Cambra de Comerç de Barcelona i PIMESTIC, autora de ***Marketing Electrònic per a Turisme Cultural*** i l' co- autora de ***Com ser dels primers a Google sense pagar***, de l' editorial UOC.